

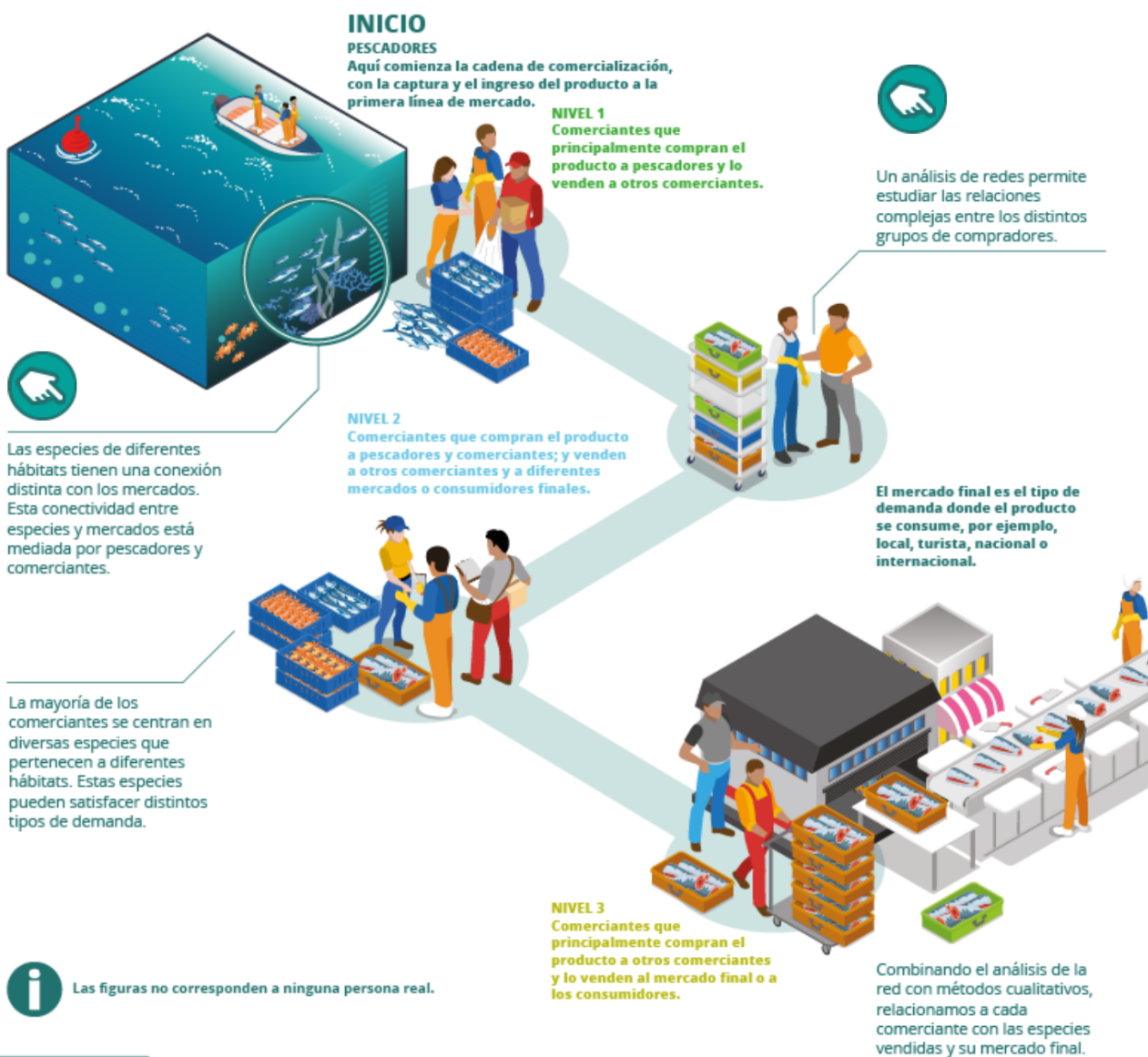
# El mercado de pescado en Baja California Sur, México

¿Cuáles son las rutas de distribución de pescados y mariscos del Golfo de California hasta sus mercados finales? ¿Quién es responsable de llevar el pescado desde el Mar de Cortés hasta las mesas de los comensales de diferentes partes del mundo? Este estudio analiza a los compradores de pescado (o comerciantes) entendidos como agentes que conectan a los pescadores con las diferentes demandas de productos pesqueros.

Es importante conocer la influencia que tienen los comerciantes para entender cómo podrían contribuir a favor o en contra de la sostenibilidad socio-ecológica (1, 2). Con el término sostenibilidad nos referimos a satisfacer las necesidades humanas presentes y futuras, a la vez que salvaguardamos los ecosistemas, reconociendo que los sistemas sociales y ecológicos están entrelazados (3). Esto implica garantizar la explotación sostenible de los recursos pesqueros. El caso de México es especialmente interesante porque el sistema de comercialización se superpone con el sistema de gestión y gobernanza, ya que desde 1992, los comerciantes pueden acceder a permisos de pesca.

## LA CADENA DE SUMINISTRO PARA PRODUCTOS DEL MAR

La cadena de suministro tiene como componentes a los pescadores, los compradores (comerciantes) y los mercados. En el diagrama de abajo, los compradores pertenecen a uno de tres niveles dentro de la cadena de suministro. Los niveles se caracterizaron mediante un análisis de redes, de forma que el nivel se determina por el tipo de relaciones que mantienen los compradores, y no por su cantidad.



PARA SABER MÁS



DATAMARES



HISTORIAS RELACIONADAS

Estudiamos el sistema de comercialización utilizando un enfoque relacional, que representa a los comerciantes como nodos conectados entre sí mediante enlaces. En este caso, los enlaces representan las relaciones de compra y / o venta entre comerciantes, que se producen con una

frecuencia determinada, (ej. semanal, mensual o durante una temporada específica). Estos enlaces no representan transacciones económicas aisladas, sino un intercambio de pescado “estable” entre comerciantes. La representación de los compradores en una red nos permite observar el patrón de relaciones entre los comerciantes, y comprender cómo éstas relaciones pueden limitar o favorecer la actividad comercial. Esto puede ayudar a generar hipótesis sobre la manera en que la estructura de los compradores de pescado podría influir en la sostenibilidad social y ecológica; sin embargo, conocer la forma en la que esta influencia se ejerce está más allá del alcance de este estudio.

## Hallazgos principales

En Baja California Sur los compradores están altamente conectados a través de una compleja red de relaciones, creando tanto interacciones horizontales con compradores similares, como verticales con comerciantes en ambos sentidos de la cadena de suministro. Una alta conectividad, es decir, muchas interconexiones con otros comerciantes, podría permitirles manejar mejor la incertidumbre inherente a la oferta y demanda de pescado y sostener un suministro más estable. Además, la mayoría de los comerciantes distribuyen (venden) diversas especies. Estas especies vienen de hábitats distintos y satisfacen diferentes tipos de demanda. La diversidad en los recursos pesqueros también podría ayudar a los comerciantes a adaptarse a los cambios ambientales que impactan en la disponibilidad de las especies y a los cambios en la demanda de pescado. Dependiendo de cada caso, los comerciantes pueden o no utilizar estas habilidades de adaptación a favor de prácticas más sostenibles.

Se han identificado numerosas diferencias entre los comerciantes. Por ejemplo, algunos comerciantes establecen relaciones estrechas con los pescadores, proporcionándoles diferentes tipos de asistencia (Ej. préstamos, gasolina, hielo, suministro de carnada) a cambio de sus capturas; mientras que otros comerciantes venden sus productos principalmente en la ciudad y no establecen tales relaciones. También se observó que algunos comerciantes solo venden a mercados específicos, como los mercados internacionales o la demanda del turismo en la región, mientras que otros comerciantes venden en todo tipo de mercados o venden exclusivamente a otros comerciantes. En general, algunos comerciantes pueden ser más influyentes que otros y pueden tener más oportunidades de influir en el comercio local de pescado.

¿Podrían algunos de estos comerciantes tener una alta capacidad para impedir o promover la sobreexplotación de los recursos pesqueros? Se necesita una investigación más amplia para comprender las estrategias y los incentivos de los diversos tipos de comerciantes y cómo éstos pueden contribuir a la sostenibilidad de la pesca y al bienestar humano. Una investigación en profundidad sobre la diversidad de compradores que integran estas redes complejas, puede ayudar a identificar vías innovadoras para lograr la sostenibilidad de los sistemas sociales y ecológicos.

Haz click [aquí](#) para ver el infograma.

*La investigación y los hallazgos mencionados aquí son resultado del trabajo: González-Mon, B., Ö. Bodin, B. Crona, M. Nenadovic, and X. Basurto. 2019. Small-scale fish buyers' trade networks reveal diverse actor types and differential adaptive capacities. Ecological Economics 164.*

*El proyecto forma parte de un grupo internacional interdisciplinario de académicos y profesionales expertos en sostenibilidad llamado MAREA. El grupo se enfoca en la pesca ribereña de México y busca mejorar la comprensión de las conexiones entre los humanos y la naturaleza. Lee más sobre MAREA [aquí](#).*

Foto: Xavier Basurto.